

COME TROVARE NUOVI CLIENTI GRAZIE AL DIGITAL E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CON



Queryo
TINEXTA GROUP

Roberto Pala (CEO & Founder Queryo)

Silvia Cocciolillo (Google EMEA)

Gino Utzeri (Queryo)

Alessandro Masala (Queryo)

Francesco Sonzogni (Volvo)

19.11.24

9:30 / 13:00

PARLEREMO DI

Trends e Numeri di mercato.

Come entrare in contatto con i consumatori lungo il funnel, sfruttando l'intelligenza artificiale e le creatività.

Come Sfruttare la ricerca attiva degli utenti: risultati organici e a pagamento.

L'advertising in SERP: Google Ads;

Misurare le azioni di marketing

Espandere la presenza sui social network

Case History: Volvo e la crescita digitale

**Scopri il
programma completo.
Per iscrizioni, contatta il
tuo consulente Forvalue.**